

Druk lentikularny 2D

Druk lentikularny to specjalnie przygotowane 2 obrazy drukowane bezpośrednio na tzw. folii lentikularnej (soczewkowej) umożliwiającej oglądanie ich w zależności od kąta patrzenia. Technika przygotowania całości umożliwia uzyskanie efektu przenikania się obrazów i złudzenia ruchu.

Oferujemy druk lentikularny plakatów w trzech formatach:

B4 - 250 (h) x 350 mm (orientacja pejzaż)

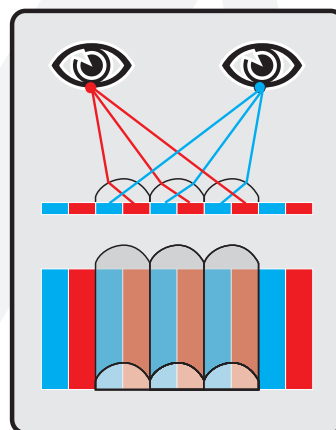
B3 - 500 (h) x 350 mm (orientacja portret)

B2 - 490 (h) x 690 mm (orientacja pejzaż)

Przy oferowanych wielkościach efekt „flip” najlepiej widoczny jest z odległości od 1 do kilku metrów, dzięki czemu nasze plakaty nadają się do zastosowania jako reklama doskonale przyciągająca uwagę w punktach sprzedaży. Stosowane przez nas oprogramowanie nie wymaga od Klienta specjalistycznej wiedzy, wystarczy dostarczyć 2 obrazy, które mają się naprzemiennie pojawiać na plakacie, a my wygenerujemy obraz potrzebny do druku.

Wykonanie

Zadruk odbywa się bezpośrednio na folii soczewkowej (pryzmatycznej), która ma liniaturę prążków 40 lpi. Kierunek prążków zawsze w pionie (w praktyce oznacza to, że obraz powinien być w układzie przewidzianym dla danego produktu - nie można obrócić go o 90 stopni).



Zalecenia i uwagi do druku lentikularnego

Na awers należy przygotować 2 pliki graficzne w kolorach RGB, które będą zamieniać się w zależności od kąta patrzenia. Pliki mogą być dostarczone w dowolnym formacie rastrowym (np. jpg, tiff). Wszelkie pliki wektorowe będą w procesie przygotowania zamieniane na rastrowe z dodatkową opłatą.

Zalecenia do projektu.

Zmieniające się obrazy mogą mieć teoretycznie dowolną treść, jednak ze względu na rodzaj technologii druku (przyrost punktu rastra, ograniczona rozdzielczość), podczas oglądania jednego obrazu, drugi może być również delikatnie widoczny. Efekt ten nasila się wraz z nasyceniem kolorów. Dlatego radzimy odpowiednio dobierać zmieniające się obrazy, aby osiągnięty efekt był jak najlepszy.

Z naszych doświadczeń wynika, że najlepsze efekty uzyskuje się, gdy zmieniające się obrazy nie różnią się od siebie zbyt mocno kolorystyką, mają podobną jasność i nasycenie kolorów, ponadto nie są zbyt ciemne. Należy unikać wprowadzania ciemnych elementów w miejscach, w których na zmienianym obrazie jest jasne tło - będą one mocniej przebijają na drugi obraz. Nie zalecamy tworzenia projektów na białym tle, gdyż są na nim szczególnie widoczne elementy z drugiego kadru. Dobrym rozwiązaniem jest wykorzystanie wspólnego tła dla obu obrazów, a zmienianie tylko pojawiających się na nim obiektów. W takim wypadku dla zminimalizowania efektu przebijania drugiego obrazu można przygotować dodatkowy obraz pośredni zawierający same tło i elementy wspólne dla obu ujęć. Jeśli na obu obrazach występują teksty, nie powinny się ze sobą pokrywać. W przypadku wzajemnego przebijania obrazów mogą one być nieczytelne.

Ze względu na właściwości folii soczewkowej należy unikać projektowania bardzo szczegółowych elementów, w tym drobnego tekstu poniżej 30 pkt. oraz linii o grubości mniejszej niż 0,5 mm.